

Asolo, 8 gennaio 2021

**UN SISTEMA ECONOMICO IN EVOLUZIONE MA LE CONSEGUENZE
FINALI SONO ANCORA POCO CHIARE
Dati congelati, previsioni fittizie,
solo il “reinventarsi” e la sinergia del territorio ora salva le aziende**

“Uno scenario che risulta ancora poco chiaro e un’incertezza che dilaga tra le realtà economiche, ma nessun intervento strutturale da parte del Governo, come ad esempio la riduzione costo del lavoro.” riassume così il dott. Fausto Bosa, Presidente di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna questo anno trascorso e l’attuale situazione delle nostre aziende.

L’*“Annus horribilis”* chiude tuttavia con un dato positivo per l’Associazione, che nel rapporto fra le nuove attività aperte e quelle cessate rileva un + 4 unità; si registra inoltre un prevedibile calo delle assunzioni rispetto gli anni precedenti (-406 assunzioni rispetto al 2019), ma ciò che più spaventa sarà il boom dei licenziamenti, al termine del blocco imposto dal D.L 18/2020. Aumenta l’accesso al credito: l’80% dei finanziamenti erogati alle aziende nel 2020 di Confartigianato AM si riferiscono ad esigenze di liquidità, dovuta all’attuale calo del fatturato delle aziende, registrato dal 58% delle stesse (su campione di quasi 900 aziende analizzate).

“Sono troppi i settori coinvolti nella crisi attuale, per non parlare dell’impatto psicologico sociale che influisce in ciascuno di noi. - Precisa Sergio Zanella, Vice Presidente di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna. La speranza ora, si riversa sul settore dell’edilizia, spesso indotto dell’intera economia, che ha ripreso buoni livelli di attività grazie anche alle soluzioni adottate con il Superbonus110%; su questa agevolazione, cavalcata da molti, anche Confartigianato ha voluto fare la differenza attraverso un servizio completo, che stiamo già offrendo a pubblici e privati.”

“Non si può certo parlare di positività, tantomeno delineare un ripresa perché l’incertezza è molta; quello che possiamo fare, e che molti stanno già facendo per quanto possibile, è “reinventarsi”, investire su noi stessi, sulla nostra capacità di adattamento, sulla nostra creatività che per l’ennesima volta è l’unica spiaggia che può salvarci, certo in alcuni casi non è per niente facile. – commenta il Vice Presidente Alessandro Zanini.”

Con la pandemia sono divenuti di attualità temi come la tecnologia e la digitalizzazione, che hanno segnato per la nostra Associazione l’impegno ad abbattere distanze e limiti tecnici. Nel 2020 AsoloMontebelluna ha organizzato diverse iniziative per offrire informazione, anche gratuita, aperta a tutti (quasi 1.500 le persone coinvolte nei 28 webinar organizzati), per sostenere anche nel web realtà locali, sposando anche attraverso l’aiuto di ANAP(Artigiani Pensionati) e l’appoggio delle Amministrazioni comunali il progetto BEE ASAP; si è potenziato lo sportello MEPA (Mercato della Pubblica Amministrazione), l’erogazione nelle nostre sedi di firme digitali e dello SPID, ma soprattutto si sono scoperte, incentivate nuove forme di contatto con clienti e artigiani, grazie ad appuntamenti e formazione in video conferenza.

E se il mondo dell’impresa subisce gli effetti della crisi mondiale, è utile riattivare l’attenzione su un

tema caro al nostro territorio: le potenzialità turistiche. Dalla Camera di Commercio TV/BL si è rilevata nello scorso biennio una crescita costante sia in termini di arrivi che di presenze di realtà ricettive; volano di questo trend positivo è senz'altro il riconoscimento UNESCO ottenuto dalle colline del Prosecco Conegliano Valdobbiadene, a cui si aggiunge ora anche la candidatura a Riserva di Biosfera UNESCO del Massiccio del Monte Grappa.

“E’ una scommessa strategica per il futuro della nostra area ed il risultato di un grande impegno collettivo che, per quanto concerne la rivalutazione dell’area del Monte Grappa, ha preso le mosse da una proposta messa sul tavolo proprio da Confartigianato, quando ancora nessun altro immaginava certi sviluppi- afferma in conclusione il Presidente Bosa.

In un’ottica allora di vagliare tutte le possibilità utili, perché si possa ripartire poi con determinazione ma anche con una pianificazione anche più attenta e responsabile, il nostro appello è unire le forze per definire nuovi obiettivi, sfruttando al meglio le nuove infrastrutture e le nuove competenze che da questa crisi sono emerse.”

Informazioni

Ufficio Stampa

Basso Elisa

T. 0423 527853 – C.3939121352 - e.basso@am.confart.tv

www.confartigianatoasolomontebelluna.it