

ΛΜΛ

Che cos'è AMA Music Festival

Ama Music Festival 2017 non è una serie di eventi ma un vero e proprio festival, in cui musica, arti performative e percorsi culturali si intrecciano con un territorio mozzafiato: un'esperienza che coinvolge udito, vista, gusto e olfatto.

Un programma unico che va ben oltre il cartellone musicale ma prevede visite guidate, accesso a musei, street food, osterie venete e dj set after-show.

AMA MUSIC FESTIVAL significa Asolo ovvero cultura, storia, turismo responsabile, percorsi enogastronomici.



Pubblico

Ad oggi Ama Music Festival vanta un'affluenza di 40.000 persone ogni edizione ed un seguito su Facebook di oltre 24.000 fan, in costante crescita.

Durante l'edizione 2016 la pagina Facebook del festival ha raggiunto una copertura di circa 2 mln di utenti.



Dove?

La cornice del festival è la città di Asolo, “la città dai 100 orizzonti”. Piccolo gioiello incastonato tra le verdi colline ai piedi delle Prealpi e Venezia, Asolo è stata nominata nel 2015 “Borgo più bello d’Italia” ed è una meta turistica di livello internazionale, amata nel corso della storia da Hemingway, Eleonora Duse e Freya Stark.

Racchiusa dalle antiche mura che si diramano dalla Rocca, fortezza del XII° secolo, conserva in ogni angolo testimonianze della sua millenaria storia.

Asolo permette di conciliare i gusti degli amanti della cultura, con i musei di Canova e le vicine Ville Palladiane, degli amanti del verde, con le passeggiate sui colli che circondano la città, e per gli amanti della buona cucina, con i prodotti della tradizione culinaria veneziana e il famoso Prosecco Superiore.

Asolo City Park è la nuova area verde ai piedi dei colli asolani: 40.000 metri quadri di arena concerti con due postazioni musicali (main stage e dj stage), area market, zona relax, un'area dedicata al food&beverage e un'area in cui verranno sperimentate installazioni ed interventi di arte contemporanea.

Punti di forza?

L'obiettivo è quello di attrarre un pubblico il più ampio possibile, diversificando le offerte tra attività diurne per famiglie e turisti a eventi notturni per i millennials e music fan, fino a coprire una media di 7/8000 visitatori al giorno di media.

- > RICONOSCIBILITÀ
all'interno del panorama musicale italiano
- > UNICITÀ
del progetto in tutta l'area del Nord Italia
- > SEGUITO
garantito dalla copertura dei media, tradizionali e digital
- > POSIZIONE
strategica e facilmente raggiungibile dall'Italia e dall'Estero
- > STABILITÀ
garantita dagli ottimi rapporti di fiducia con le istituzioni
- > VISIBILITÀ
per tutta la durata del festival in un luogo d'interesse culturale

Partnership

Logo del partner presente in tutte le comunicazioni e su tutti i layout dell'evento, compresa la presenza sul palco e nelle strutture di ristorazione.

Uno spazio dedicato all'interno del parco, completamente brandizzato e utilizzabile per attivazioni, promozioni o temporary shop.

Una redazione dedicata pubblicherà quotidianamente approfondimenti relativi ad Ama Music Festival e notizie legate al mondo di riferimento del suo target: musica, urban style, turismo.

Tutti i contenuti verranno condivisi sulle piattaforme social di Ama Music Festival, con l'obiettivo di aumentare engagement del pubblico.

Aggiornamenti in tempo reale, live tweet, sondaggi e concorsi sono solo alcune delle attività in programma, in cui i nostri partner troveranno ampio spazio di collaborazione e visibilità.

Inoltre, produzione di materiale fotografico e video con forte presenza del brand.

- Ama Music Festival Magazine
- Eventi collaterali
- Canali social e web
- Attività on site durante il festival
- Grandi formati pubblicitari (palco)
- Comunicazione istituzionale
- Attività di engagement brandizzata
- Social Photo Boot

Hanno scelto Ama Music Festival:
San Carlo, Aviva, Ryan Air, Forno d'Asolo, Ceres, Astoria.

I Numeri del 2016

- Spettatori: 40.000
 - Artisti: 40
 - Hotel e strutture convenzionate: 10
 - Pernottamenti: 1.200
-
- Attività convenzionate (Musei, gite, sport): 15
 - Visitatori nei musei: 500
 - Sport estremi (rafting, deltaplano): 50
 - Visite guidate sul territorio: 200
-
- Birra: 125 hl
 - Birra artigianale: 25 hl
 - Prodotti da aperitivo e spirits: 750 l
 - Bibite analcoliche, energy drink, acqua in bottiglia: 7000 l